

Presseinformation

KUK Filmproduktion dokumentiert Trainingslager der deutschen Nationalelf exklusiv in 3D

Produktionsteam filmt Trainingseinheiten mit 3D-Equipment von Sony Professional / Der Deutsche Fußball-Bund (DFB) prüft intern, wie 3D-Technologie für Trainingsanalysen genutzt werden kann

Berlin, 08. Juni 2010 – Die KUK Filmproduktion GmbH aus München hat das Trainingslager der deutschen Nationalelf in Südtirol exklusiv mit 3D-Technik von Sony Professional dokumentiert. Das Ergebnis des außergewöhnlichen Drehs war auf der DFB-Pressekonferenz am 27. Mai zu sehen. Jetzt prüft der DFB, ob und wie er die 3D-Technologie von Sony Professional künftig nutzen kann, um die Trainings der deutschen Nationalmannschaft noch besser auswerten zu können.

„Grundvoraussetzung für die Dokumentation war, dass wir so wenig wie möglich vom Trainingsgeschehen ablenken dürfen“, erklärt Josef Kluger, Geschäftsführer, Regisseur und Produzent der KUK Filmproduktion GmbH. „Wir haben uns deshalb auf zwei Kamerapärchen beschränkt. Ein mobiles, von uns konstruiertes Rig haben wir mit zwei kompakten Sony HDC-P1 bestückt. Für die Totale haben wir zwei Sony HDC-1500 genutzt.“

Das Team um Josef Kluger, das sich bereits seit mehr als zehn Jahren mit der 3D-Produktion beschäftigt, hat – trotz reduzierter Ausrüstung am Spielfeldrand – bei der DFB-Pressekonferenz eine überragende 3D-Dokumentation des Trainingsbetriebs präsentiert. Andreas Berghaus, Produktmanager bei Sony Professional, weiß um die Herausforderungen des Projekts: „Die Komplexität einer solchen 3D-Produktion darf man nicht unterschätzen. Beispielsweise ist die Bewegungsunschärfe bei 3D viel kritischer als bei 2D – schnelle Schwenks sollte man möglichst vermeiden“, erklärt er. „Und weil der Abstand zum erfassten Objekt zu jeder Zeit genau definiert sein muss, geht bei der Live-Produktion ohne einen erfahrenen Stereographer, der permanent per Fernbedienung die Objektive aufeinander abstimmt, überhaupt nichts.“

Während die Vorbereitungen für einen einfachen Dreh in 2D mit dem Aufsetzen des Objektivs und dem Einrasten des Akkus meist getan sind, verlangt die 3D-Produktion eine penible Vorarbeit. KUK nutzte für die

präzise Abstimmung der Kameras die Prozessorbox MPE-200 von Sony Professional. Sie ermöglicht den automatischen Abgleich des angeschlossenen Kamerapaars und die Fehlerkorrektur in einem 3D-Rig, einschließlich Bildgeometrie und Farben.

„Leistungsfähige Unterstützungswerkzeuge wie die MPE-200 machen den 3D-Workflow um einiges effizienter und sind für unsere Arbeit extrem wichtig“, sagt Josef Kluger. „Für gutes 3D braucht man genug Zeit in der Vorbereitung – ohne Synchronisationstest fangen wir zum Beispiel überhaupt nicht an. Dazu kommt natürlich das richtige Equipment und vor allem jede Menge Erfahrung.“

Bei der FIFA WM 2010 in Südafrika werden im Juni und Juli 2010 25 Spiele mit der 3D-Technologie von Sony Professional aufgezeichnet. Auf der Liste stehen die attraktivsten Partien der WM – darunter das Eröffnungsspiel am 11. Juni 2010 im Soccer City Stadium (Südafrika gegen Mexiko) und das Finale am 11. Juli 2010 in Johannesburg. Die 3D-Highlights der Spiele werden dann auf dem offiziellen Fan Fest in Berlin gezeigt. Die besten Spielszenen in 3D werden zudem auch bei einigen Handelspartnern von Sony zu sehen sein. Im Anschluss an das Turnier bringt Sony Pictures Home Entertainment die offizielle 3D Blu-ray Disc zur FIFA WM 2010 auf den Markt, damit Fans auch im Wohnzimmer auf ihre dreidimensionalen Kosten kommen.

(3.489 Zeichen)

Bilder zur Meldung:



Bild 1: Josef Kluger von der KUK Filmproduktion GmbH und Stereographen Matthias Metzger mit zwei Sony HDC-P1 im Stereo-Rig am Spielfeldrand in Südtirol.



Bild 2: Mit zwei Sony HDC-1500 erfasste KUK das Trainingsgeschehen der deutschen Nationalelf in der Totalen.

Dieses und weiteres Bildmaterial erhalten Sie auf Anfrage per E-Mail an SonyProfessional@ketchumpleon.com.

Über Sony

Sony fertigt Produkte in den Bereichen Audio-, Video-, Kommunikations- und Informationstechnologie für Endverbraucher und professionelle Anwender. Mit seinen Produktbereichen Musik, Filme, Games und Online ist Sony eine der weltweit führenden Marken für Digital Entertainment. Im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009 verzeichnete Sony einen konsolidierten weltweiten Jahresumsatz von 54,4 Milliarden Euro (7.730 Milliarden Yen), basierend auf einem durchschnittlichen Wechselkurs von 142,0 Yen/Euro im selben Zeitraum. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 171.300 Mitarbeiter. In Europa verzeichnete Sony im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009 einen konsolidierten Jahresumsatz von 14,0 Milliarden Euro (1.987,7 Milliarden Yen). Weitere Informationen über Sony Europe finden Sie im Internet unter www.sony-europe.com und unter www.sony-europe.com/presscenter.

Über Sony Professional

Sony Professional, ein Geschäftsbereich von Sony Europe, gehört zu den weltweit führenden Herstellern bildgebender Verfahren. Als Spezialist für AV/IT sowie magnetische und optische Speicherlösungen bietet Sony Professional Produkte, Services und Support-Lösungen in den Sparten Broadcast & Professional A/V, Business-Projektoren, Netzwerkbasierete Videoüberwachung & CCTV, Healthcare, Public Displays, Digitaler Fotodruck sowie Digital Signage. Die Division plant und realisiert herstellerübergreifende Systemlösungen auf höchstem technischem Niveau und entwickelt gemeinsam mit seinen Kunden tragfähige Strategien, um ihre Geschäftsziele zu erreichen und langfristig zu sichern.

Weitere Informationen über Sony Professional finden Sie unter www.pro.sony.eu.
Folgen Sie uns auf Twitter: @sonyproeurope – www.twitter.com/sonyproeurope.

Weitere Informationen bei:

Vanessa Aza-Kwasniewski, Marketing Communications Specialist,
Sony Deutschland GmbH, Professional Solutions Europe (D),
E-Mail: Vanessa.Aza-Kwasniewski@eu.sony.com

Oliver Weslowsky, Ketchum Pleon GmbH, Telefon: 0711/21099-411,
E-Mail: SonyProfessional@ketchumpleon.com